

جامعة الشلف
كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير
الملتقى العلمي الدولي حول المعرفة في ظل الاقتصاد الرقمي ومساهمتها في
تكوين المزايا التنافسية للبلدان العربية

يومي 04-05 ديسمبر 2007

واقع الاقتصاد المعرفي والرقمي وتأثيراته على تنافسية المؤسسة

جامعة الأغواط – الجزائر

جامعة ورقلة

د. رحيم حسين

أ. مناصرة رشيد

41 30300 029612558: 073638335: www.menasria07@yahoo.fr:	061851595: www.rahim_hocine@yahoo.fr:
: :	

(knowledge management)

1.

e-BUSINESS

-

E-GOVERNMENT

-

()

-

DIGITAL EDUCATION الرقمي

-

.()

DIGITAL ART

.()

()

..

.

:

:

:

:

:

-1

2

:() -2

:

:

...

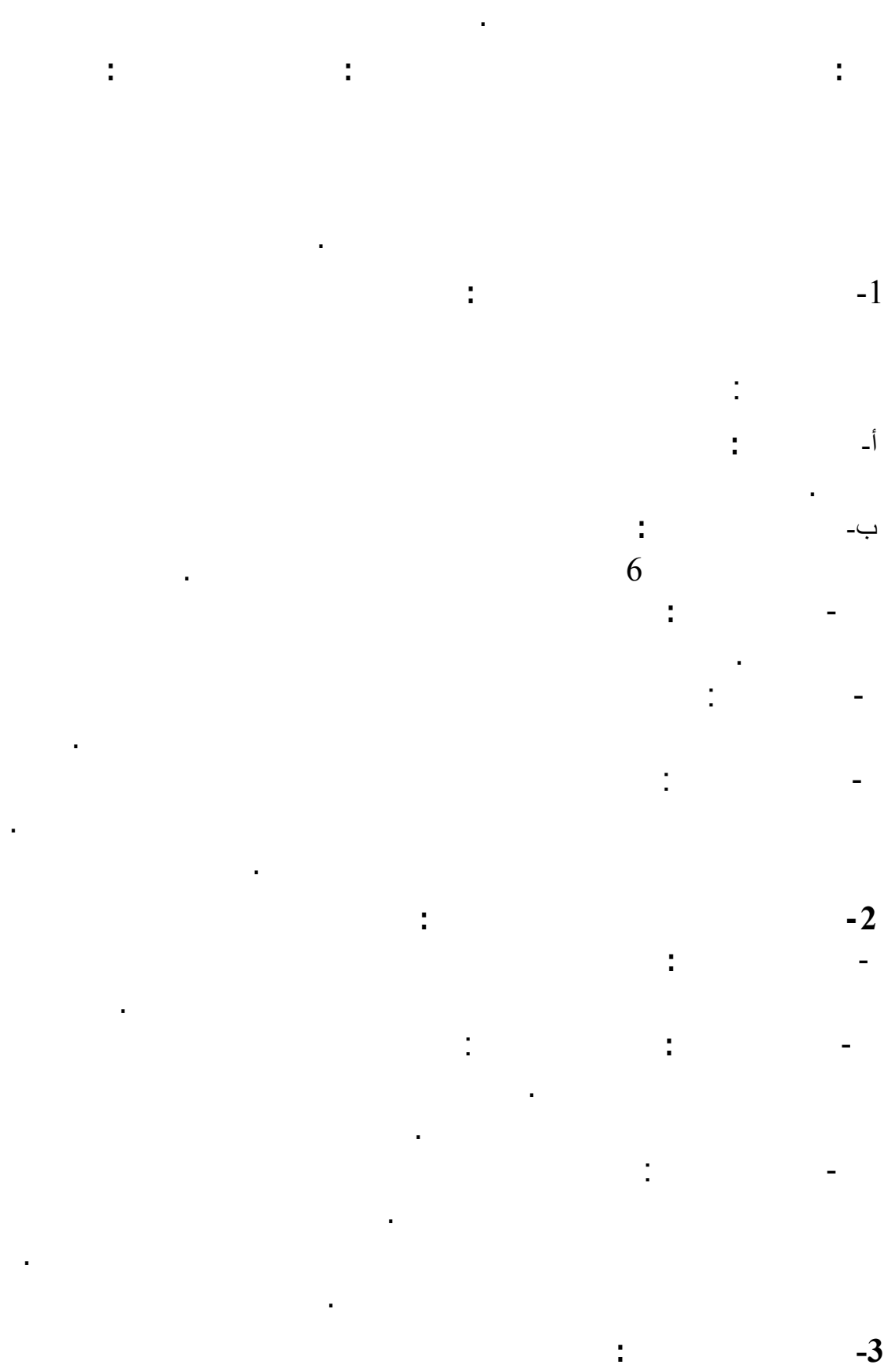
-1

<http://www.alriyadh.com.sa> 2007/10/01

1

.311 , 2005 ,

2



:
 : : -
 : : ◀
 .
 . American card, dinars card, visa card, master card :
 : ◀
) : ◀
 (:
 . : ◀
 : (.....)
 ... -
 . -
 " : -
 " :
 . : -
 : ()
 . :
 () :
 .
 .

(licence de "

.fabrication)

:

.

:

.()

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

.

.

.

.

.

:

:

.

.

.1

(1

"

"

"

"

"

"

.

.

.

:

:

1
2005

	:	-1
"centificate authority"	:	-2
	:	-3
	:	-4
	:	-5
1	:	-1
freeman	:	-
	:	-
	:	-2

	:	-
	.	
	:	-
.	:	-3
(	)	
	.1	
(..	)	-1
.	”	
	“	
		-2
.		
.		-3
	.	
..		- 4
	:	
.		
	.	
.		

()

1

:

2006 –

:2006/2005

:01

2006	2005	
2.25	1.84	
2	1.9	
1.81	1.59	
1.4	1.41	
1.3	1.05	
1.08	0.91	
1	0.82	
0.98	0.81	
0.83	0.57	
0.74	0.57	
0.72	0.61	
0.69	0.64	
0.65	0.56	
0.55	0.43	
0.49	0.4	
0.47	0.33	
0.24	0.2	

0.2	0.13	
0.64	0.51	

<http://www.madarresearch.com/> 2007/10/01 :

•

- - :

.2004-2003

.2004 -

. 2003 -

" "

.2005

" "

. 2005 -

" "

.2005 -

... . -

<http://www.alriyadh.com.sa> 2007/10/01

2007/10/01 -

<http://twisyat.net/forum/showthread.php?t=27641>

2007/10/01 -

[ttp://www.madarresearch.com/](http://www.madarresearch.com/)

:

:

• ...

(knowledge management)

.

Abstract

To compete in this digital economy require the institution economic possess a competitive advantage based on several entrances, including: bringing new technologies of communication, good training for workers on the use of modern techniques of information and communication, etc. Perhaps the most important entrance of the entrances to possess the competitive advantage in light of the digital economy is to rely on knowledge and knowledge management (knowledge management), because of the scarcity and the difficulty of this feature hard